



Nr. 316 | 09.2023

Innenstadt Biedenkopf

Kommunikations- und Beteiligungsprozess im Programm „Zukunft Innenstadt“



PROJEKTSTADT

EINE MARKE DER UNTERNEHMENSGRUPPE
NASSAUISCHE HEIMSTÄTTE | WOHNSTADT



Kommunikations- und Beteiligungsprozess im Programm „Zukunft Innenstadt“. Innenstadt Biedenkopf

Die Innenstadt der in Mittelhessen gelegenen Kleinstadt Biedenkopf erfährt bereits seit den 1980er Jahren einen tiefgreifenden Wandel, der mit Leerständen im Wohnen, Handel und Gewerbe, Sanierungsbedarfen an Gebäuden sowie Defiziten im öffentlichen Raum einhergeht.

Infolge der Aufnahme in das Landesprogramm „Zukunft Innenstadt“ galt es, diese Negativentwicklungen gezielt anzugehen. Die Stadt Biedenkopf strebte hierfür einen starken Einbezug lokaler Akteurinnen und Akteure an, die gemeinsam Projektideen für die Innenstadt formulieren sollten. Zur Konzeption, Koordination und Moderation dieses Prozesses wurde das Team der ProjektStadt beauftragt, welches einen innovativen Kommunikations- und Beteiligungsprozess umsetzte.

Grundidee war die Freisetzung und Vernetzung lokaler Kräfte und Energien. Somit können Akteurinnen und Akteure einerseits die strategische Ausrichtung der zukünftigen Innenstadtentwicklung vor dem Hintergrund persönlicher Ressourcen mitentwickeln. Andererseits können sie die Verantwortung für konkrete Projekte übernehmen und so zu einer Verstetigung der Ergebnisse beitragen.

Der Prozess setzte sich aus „Input“-Veranstaltungen und internen Arbeitsgruppentreffen der Prozessbeteiligten sowie moderierten Workshops zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Arbeitsgruppen zusammen. Hierbei wurde eine Kombination von klassischer analoger und digitaler Beteiligung per Videokonferenzen gewählt. Ziel war es, durch niedrigschwellige sowie ortsunabhängige Formate einen größeren Kreis an Interessierten zu erreichen. Die ProjektStadt initiierte zunächst die Gründung eines „Bündnisses für die Innenstadt“, bestehend aus interessierten Bürgerinnen und Bürgern, Innenstadtakeurinnen und -akteuren sowie Vertreterinnen und Vertretern des

politischen Raums. Diesem Lokalen Bündnis gelang es schließlich, Projektansätze und -ideen in den Themenbereichen „Ladenbelebung“, „Standorte entwickeln“ sowie „Öffentlicher Raum“ zu entwickeln, welche in konkrete Leistungsbeschreibungen zur Projektrealisierung überführt werden konnten und eine neue Aufbruchstimmung in der Innenstadt Biedenkopfs erzeugten.

Ziele Innenstadtentwicklung:

- Umgestaltung des Marktplatzes
- Schaffung von Begegnungseinseln in der Altstadt durch Aufwertung und Vernetzung öffentlicher Freiräume
- Etablierung tragfähiger gewerblicher und gastronomischer Nutzungen durch Einrichtung eines Ladenbelebungsmanagements
- Entwicklung des ehemaligen Kinostandorts
- Entwicklung des ehemaligen Bahnhofsgebäudes

Lage:

Historische Altstadt Biedenkopfs

Leistungen ProjektStadt:

- Kommunikations- und Beteiligungsprozess
- Erarbeitung von Leistungsbeschreibungen

Auftraggeberin:

Stadt Biedenkopf

Finanzierung:

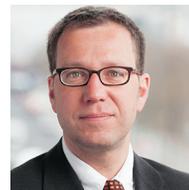
Landesprogramm Zukunft Innenstadt

Ihre Ansprechpartner:in



Ulrich Türk
Leiter Fachbereich
Stadtentwicklung Hessen Nord

Telefon 0561 1001-1483
Mobil 0170 3409563
ulrich.tuerk@nh-projektstadt.de
www.nhps-stadtentwicklung.de



Clemens Exner
Projektleiter Fachbereich
Stadtentwicklung Hessen Nord

Telefon 0561 1001-1296
Mobil 0160 8838239
clemens.exner@nh-projektstadt.de
www.nhps-stadtentwicklung.de